



Boletín informativo

Año 2 No.12

Diciembre de 2013

INNOVACION A SU SERVICIO: nuestro eslogan y compromiso

La innovación, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo y difundirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello. En las palabras de Eudald Domènech: "La innovación por la innovación no sirve para nada". Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.

Existen distintos tipos de innovación, todos ellos se clasifican según su aplicación o su grado de originalidad:

Tipos o clases de innovación:

- Innovación de **PRODUCTO**: Comercialización de un producto tecnológicamente distinto o mejorado, la innovación se da cuando las características de un producto cambian.
- Innovación de **PROCESO**: Ocurre cuando hay un cambio significativo en la tecnología de producción de un producto o servicio. También ocurre cuando se producen cambios significativos en el sistema de dirección y/o métodos de organización; reingeniería de procesos, planificación estratégica, control de calidad, etc...

Según su grado de originalidad:

- Innovación **RADICAL**: aplicaciones nuevas de una tecnología o combinación original de nuevas tecnologías.
- Innovación **INCREMENTAL**: mejoras que se realizan sobre un producto, servicio o método existente.

De tal forma que cualquier tipo de innovación lo podemos definir según sea su aplicación así como el grado de originalidad, Estratégicamente las innovaciones radicales tienen como finalidad la obtención de un medio totalmente novedoso el cual acapare todo el mercado al cual esta destinado, mientras que las innovacio-

nes incrementales están orientadas hacia la reducción de costes.

Los japoneses defienden a ultranza la continua introducción de innovaciones incrementales (las cuales denominan kaizen), no obstante algunos piensan que en los

tiempos actuales las innovaciones incrementales no van a ser suficientes.

Muchas de las empresas actuales utilizan una estrategia en la cual comienzan por desarrollar innovaciones radicales con las que cuentan con una mano de obra alta-

mente cualificada, maquinaria de tipo general y preocupación por los resultados del producto o proceso, de tal forma que consiguen un nuevo mercado o sustituyen a otro antiguo; una vez que la empresa ha conseguido el mercado y su posiciona-

miento, pasa a la realización de innovaciones incrementales donde los rasgos predominantes son la producción en masa, la intensidad en capital, una mano de obra menos cualificada, donde la reducción de costes es el principal objetivo a alcanzar. La innovación exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas,

del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones.

Desde otro punto de vista, la innovación es el arte de convertir y transformar las ideas y el conocimiento en productos, procesos y/o servicios nuevos o mejorados que el mercado reconozca y valore. Por lo

tanto, la innovación no es añadir mayor sofisticación tecnológica a los productos, si no que estos se adapten a las necesidades del mercado, es decir, que satisfagan de una mejor manera las necesidades del usuario final. Por otra parte, la innovación puede definirse como el cambio en la tecnología; un alejamiento de las

antiguas maneras de hacer las cosas. La innovación puede conceptualizarse también como el proceso en el cual a partir de una idea y reconocimiento de una necesidad, se desarrolla un producto, una técnica o un servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado.

El innovar es una actividad estrechamente relacionada con la creatividad o la inspiración de un momento. Cuando se habla de innovar, resulta complicado dar una sola definición debido a que su significado se puede entender de diferentes maneras. Una de ellas, es apor-

tar algo nuevo o novedoso y aún desconocido en un determinado contexto. O bien, introducir modificaciones a la moda, realizar algo reciente, que no exista y que sobresalga de lo tradicional.

Una idea, una invención o descubrimiento se trans-

forma en innovación en el instante en que se encuentra una utilidad al hallazgo. La innovación es un proceso complejo que tiene como base: el análisis, la observación y la síntesis.

En resumen, la innovación está enfocada desde varios puntos de vista, los

que más se destacan son el arte y cambio tecnológico. Sin embargo, en lo que no difiere es en su objetivo, transformar las ideas en productos, procesos y/o servicios nuevos que sean aceptados y que satisfagan la necesidad para la cual se ha ideado. Muchas veces, se

confunde una innovación con una invención, la innovación es modificar lo nuevo y hacerlo diferente, la invención es crear algo nuevo, algo que no existe.

Andrea Quixtán Carrillo y otros.